

PERANCANGAN BUKU BATIK PLUMPUNGAN SALATIGA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY BERBASIS ANDROID

Ika Cahya Winata, T.Arie Setiawan Prasida

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga, Indonesia

Email : cahyawinataika@gmail.com

Arie_setiawan_p@yahoo.com

Abstract : Indonesian Batik has been established by the United Nations Education, scientific, and Cultural Organization (UNESCO) as a culture heritage of humanity's oral and non-material on October 2, 2009. The UNESCO recognition include engineering, technology and Indonesian batik motifs. Indonesia has a diverse motif, and almost every region has a motif that is different. Batik Plumpungan Salatiga is a contemporary batik artwork adesigned from stone inscription Salatiga. Salatiga Batik is relatively new so it is only know by a certain group. To introduce batik Plumpungan salatiga needs information media that can attact the public to get to know batik Plumpungan. Media books chosen as a mean to provide information about batik Plumpungan Salatiga. Along with the development of technology and the issues involved, researcher using Augmented Reality technology as a method of providinginformation and attractpeople to get to know and learn about batik Plumpungan that can run on Android smartphones. The object of this study is batik Plumpungan Slatiga. Augmented Reality method has been tested to the owner of batik and 20 communtty respondents showed Augmented Reality methods can provide information on the application of the motif Plumpungan Salatiga on 3D objects that displayed.

Key words : Book, Batik Plumpungan, Salatiga, Augmented Reality, Android

Abstrak : Batik Indonesia telah ditetapkan oleh *United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization* (UNESCO) sebagai warisan kemanusiaan untuk budaya lisan dan *non-bendawi* pada tanggal 2 Oktober 2009. Pengakuan UNESCO ini meliputi teknik, teknologi serta motif batik Indonesia. Indonesia memiliki motif batik yang beragam, dan hampir disetiap daerah memiliki motif batik yang berbeda-beda. Batik Plumpungan Salatiga merupakan karya seni batik kontemporer yang didesain dari batu Prasasti Kota Salatiga. Batik Salatiga ini masih tergolong baru sehingga hanya dikenal oleh golongan tertentu saja. Untuk memperkenalkan batik Plumpungan Salatiga dibutuhkan media informasi yang dapat menarik masyarakat untuk lebih mengenal batik Plumpungan. Media buku dipilih sebagai sarana untuk memberikan informasi tentang batik Plumpungan Salatiga. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan permasalahan yang terjadi, Peneliti menggunakan teknologi *Augmented Reality* sebagai metode dalam memberikan informasi dan menarik minat masyarakat untuk lebih mengenal dan mengetahui tentang batik Plumpungan yang dapat dijalankan pada *smartphone Android*. Objek penelitian ini adalah batik Plumpungan Salatiga. Metode *Augmented Reality* ini sudah diujikan kepada pemilik batik dan 20 *responden* masyarakat didapatkan hasil metode *Augmented Reality* dapat memberikan informasi mengenai pengaplikasian motif batik Plumpungan Salatiga pada objek 3D yang ditampilkan.

Kata Kunci : Buku, Batik Plumpungan, Salatiga, *Augmented Reality*, Android